

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pendahuluan, kajian teori, pengolahan data serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab terdahulu, maka dapat di tarik kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Total Asset Turn Over (TATO)* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *return* saham pada Perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.
2. *Price Earning Ratio (PER)* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *return* saham pada Perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.
3. *Price To Book Value (PBV)* berpengaruh dan signifikan terhadap *return* saham pada Perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.
4. *Total Asset Turn Over (TATO)*, *Price Earning Ratio (PER)*, dan *Price To Book Value (PBV)* secara simultan berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *return* saham pada Perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti ajukan untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan pemilihan populasi dan sampel dari sektor lainnya untuk melihat adanya pengaruh-pengaruh terhadap *return* saham tidak hanya pada Perusahaan telekomunikasi tetapi juga pada perusahaan sub sektor lainnya, juga menambahkan variabel lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi *return* saham agar

hasil yang diperoleh lebih akurat dan bervariasi, seperti profitabilitas, likuiditas dan aktivitas perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor dapat lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tujuan untuk berinvestasi. Pihak investor sebelum melakukan investasi hendaknya mempertimbangkan dahulu faktor-faktor fundamental yang dapat berpengaruh terhadap *return* saham, diantaranya, adalah *Total Asset Turn Over*, *Price Earning Ratio*, dan *Price To Book Value*, agar di masa yang akan datang nanti investor dapat menerima *return* yang baik sesuai dengan yang diharapkan.

3. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya lebih fokus terhadap perkembangan perusahaan, misalnya dengan meningkatkan laba perusahaan melalui penjualan karena hal tersebut berpengaruh terhadap *return* saham.