

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Augusty Ferdinand, 2014. *Metode Penelitian Manajemen* , UNDIP, Semarang.
- Assauri, 2004, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persaja.
- Aldi Adirama. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten).
- Farrah, Zatul dan Fajrianthi. 2005. “*Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*”, INSAN, Vol.7, No.3.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Kotler, 1997, *Alih Bahasa*; Alexander Sindoro, Penyunting.
- Kotler, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, PT Prehallindo, Jakarta.
- Kotler Dan Arsmtrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT Indesk Gramedia, Jakarta.
- Kotler Dan Armstrong, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan ketigabelas, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi keduabelas. PT. Indeks, Jakarta.

- Lamb, Hair, Mc, Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi kesatu, Salemba Empat, Jakarta.
- Rasyid Abdul dan Yamin Moh, 2012, *Metode Penelitian*, Perdana Publisher, Medan.
- Peter, J. Paul & Jerry C.olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh : Damos Sihombing. Erlangga, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Kary.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Statistik Untuk Penelitian*, cetakan kesembilanbelas, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Suci Dwi Puspita, Taslim, Anita Fitriani (2014), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian* (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari).
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remadja Rodakarya, Bandung.
- Sumarwan, 2004, *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor. Penerbit Ghalilea Indonesia.
- Stanton, 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Ujang Setiawan, Patricia Diana P, Andi Tri Haryono (2015), *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini* (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang).
- Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Vranesevic, Tihomir. 2003. ***“The effect of the brand on perceived quality of food products”***, British Food Journal, Vol.105, No.11, p.811-825.

Wicaksono, Muhammad. 2007. ***Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*** . Bumi Aksara. Jakarta.