

SKRIPSI

**CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGHARUM
RUANGAN STELLA
(STUDI PADA PT. INTRASARI RAYA JAYAPURA)**



OLEH :

KISWANTI

NPM 13-111-061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YAPIS PAPUA
2017**

**CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGHARUM
RUANGAN STELLA
(STUDI PADA PT. INTRASARI RAYA JAYAPURA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua



OLEH :

KISWANTI

NPM 13-111-061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS YAPIS PAPUA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Hasil Penelitian : Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengharum Ruangan Stella (Studi Pada PT. Intrasari Raya Jayapura)

Nama Mahasiswa : Kiswanti
NPM : 13-111-061
Program Studi : Manajemen

Telah disetujui oleh :

Tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sjamsiar Husen, SE., M.Si.

Saling, SE., MM.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,

Dr. H. Zakaria Hatta, SE.,M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul “Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengharum Ruangan Stella (Studi Pada PT. Intrasari Raya Jayapura)”.

Penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan penyusunan skripsi ini, semoga penulisan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. H. Muhdi B. Hi Ibrahim, SE.,MM. selaku Rektor Universitas Yapis Papua atas kesempatan yang diberikan kepada penulis guna mengikuti pendidikan pada Universitas Yapis Papua;
2. Bapak DR. Abdul Rasyid, S.Pd, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua;
3. Bapak DR. H. Zakaria Hatta, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua;
4. Bapak Dr.Sjamsiar Husen, SE.,M.Si. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.

5. Bapak Saling, SE.,MM. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
6. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung, mendoakan, mensupport dan menyemangati dengan setulus hati sampai dengan detik ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua yang telah mendidik dan membimbing penulis selama studi.
8. Staf Program Studi Manajemen Fakultas Eknomi Universitas Yapis Papua atas bantuannya kepada penulis.
9. Untuk Adek Novrianda yang selalu membantu, memberi dukungan, menyemangati dan mengantar kemanapun agar selesai mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua atas bantuan dan kesempatan waktunya untuk diskusi.
11. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu memberikan semangat dan dukungannya terhadap penulis.

Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama terhadap penulis sendiri.

Jayapura, 2017
Penulis

Kiswanti

DAFTAR ISI

Sampul	i
--------------	---

Halaman Prasyarat Gelar.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Penelitian Terdahulu	5
B. Pengertian Pemasaran	10
C. Citra Merek	14
D. Kualitas Produk.....	18
E. Keputusan Pembelian.....	20
F. Kerangka Konseptual	23
G. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	26
D. Variabel Penelitian	27

1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
2. Definisi Operaional Variabel Penelitian	27
E. Metode Pengumpulan Data.....	28
F. Metode Analisis Data.....	32
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	38
B. Pengujian Instrumen Penelitian	43
C. Pembahasan.....	51
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.3 Deskriptif Jawaban Variabel Citra Merek	40
Tabel 4.4 Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4.5 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	45
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian

Lampiran 2. Output SPSS for windows Hasil olahan data penelitian

Lampiran 3. Frekuensi Data pada SPSS

Lampiran 4. Surat balasan ijin meneliti dari PT. Intrasari Raya Jayapura

Lampiran 5. Surat keterangan Validasi data