

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pengharum ruangan Stella di Kota Jayapura. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 100 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *Convenience/Accidental Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji t untuk variabel citra merek (X1) diperoleh t hitung sebesar 4,942 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 dengan menggunakan batas signifikan 0,05 maka diperoleh t tabel sebesar 1,984 citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pengharum ruangan Stella. Hasil uji t untuk variabel kualitas produk (X2) diperoleh t hitung sebesar 2,315 dengan tingkat signifikan sebesar 0,023 dengan menggunakan batas signifikan 0,05 maka diperoleh t tabel sebesar 1,984, t hitung sebesar 2,315 > t tabel sebesar 1,984 kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pengharum ruangan Stella.

Kata kunci: Citra merek, kualitas produk, dan keputusan pembelian.