

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profitabilitas dan Leverage pada earnings response coefficient dengan menambahkan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 20 perusahaan sehingga didapatkan 60 amatan selama 3 tahun dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah moderated regression analysis. Berdasarkan analisis didapatkan hasil bahwa Return On Equity tidak berpengaruh, Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh pada earnings response coefficient, pengungkapan corporate social responsibility tidak mampu memoderasi Return On Equity pada earnings response coefficient, pengungkapan corporate social responsibility mampu memoderasi Debt to Equity Ratio pada earnings response coefficient. Hasil ini mengindikasikan bahwa investor pada perusahaan pertambangan dalam mengambil keputusan investasi lebih memperhatikan Debt to Equity Ratio apabila diinteraksi pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Earnings Response Coefficient.