

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, Willi Merdian. 2007. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. Tesis. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Azhari, Muhamad Iqbal, Dahlan Fananidan M. Kholid Mawardi. 2015. “*Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Kawi Malang)*”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 28, No. 1.
- Churchill, Gilbert A, Jr. 2001. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Edisike 4. Jakarta: Erlangga
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Siggih, Santoso. 2004. *Buku Latihan SPSS Multivariat/ Singgih Santoso*. Jakarta : Elex Media Koputindo.
- Pramudita, YoanaArianadan Edwin Japarianto.2013, “*AnalisaPengaruh Customer Value dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction di De KasteelResto Surabaya*”.Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 1 No. 1, hlm. 1-7.

- Safitri, Koko. 2017. "*Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Storia Cafe MMXVII*". Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis. (3/4), hlm.66-75.
- Sari, Muhara. 2015. "*Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Lottemart Dengan Aksesibilitas Sebagai Variabel Moderator*". Jurnal Ilmudan Riset Manajemen, Vol. 4, No 10.
- Schmitt, B. H .2003. *Customer Experience Management: A Revoutionary Approach to Connecting with Your Customer*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc.
- Sulistiyadi, Suryawan Andi dan Hening Widi Oetomo. 2016, "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 3.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.