

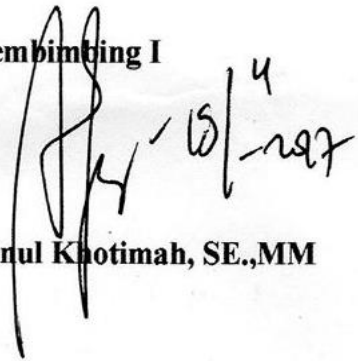
## HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH DIFERENSIASI DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE  
SAMSUNG PADA KONTER SAGITA CELL  
NAMA : AJI YONIRA KAMDI  
NPM : 13-111-017  
PROGRAM STUDY : MANAJEMEN

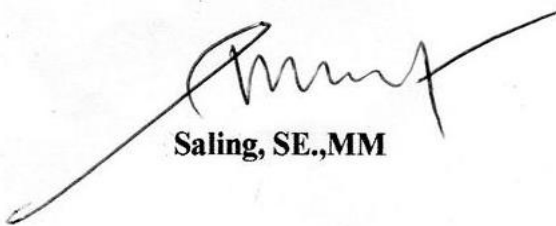
Jayapura, .....2017

Disetujui oleh:

Pembimbing I

  
Dr. Khusnul Khotimah, SE.,MM

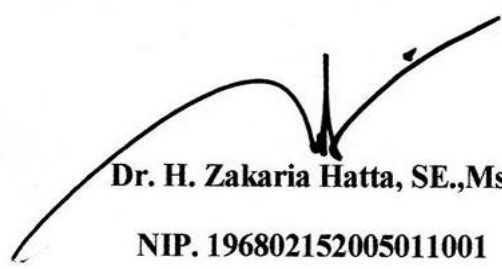
Pembimbing II

  
Saling, SE.,MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi UNYAP Jayapura

  
Dr. H. Zakaria Hatta, SE.,Msi

NIP. 196802152005011001

24/4/2017