

ABSTRAK

DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI JAYAPURA

Aji Yonira Kamdi

13 111 017

Era globalisasi ini menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan yang beroperasi di dunia, dimana dengan adanya era globalisasi akan dapat memperluas pasar produk dan keadaan tersebut akan memunculkan persaingan yang semakin ketat. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung. Oleh karena itu di buat penelitian dengan judul "Diferensiasi produk dan citra merek Terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung di Jayapura". Penelitian ini dilakukan di kota Jayapura. Dalam penelitian ini digunakan metode survey. Survey yang dilakukan dalam penelitian ini khususnya pada pengguna smartphone Samsung dengan cara pemberian butir-butir pernyataan yang dituangkan dalam sebuah kuisisioner dan nantinya akan diisi oleh pengguna smartphone Samsung di Jayapura. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan sampel yang diambil sebanyak 73 responden. Hasil penelitian menunjukkan dua variabel yaitu Diferensiasi produk dan Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di kota Jayapura.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian