

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Augusty, Ferdinand . 2002 *Structural equation modeling dalam penelitian manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ajzen, I., & Fishbein, M., 1980, *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, 83-111, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New York
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Davenport, Thomas. 1993. “ *Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology*”. Boston: Havard Business School Press.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hammer, M., dan Champy, J., “*Rekayasa Ulang Perusahaan, Sebuah Manifesto bagi Revolusi Bisnis*“, diterjemahkan oleh Widodo, M. P., PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono dan Sutapa Hardaya, 2009. *Penagruh Motivasi, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, Vol I\1 No. 2
- Ruduwan, 2002. *Skala Pengukuran variable-variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sutojo, Siswanto, dan Kleinsteuber F, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*.PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta

- Sinamo, Jansen H. 2011. *8 Etos Kerja Profesional Navigator Anda Menuju Sukses*, PT. Spirit Mahardika. Jakarta
- Sinamo, Jansen. 2005. *Delapan Etos Kerja Profesional*. Isntitut Mahardika. Jakarta
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Bandung: Alfabeta
- Sutojo, Siswanto, dan Kleinsteuber F, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran PT. Damar Mulai Pustaka*, Jakarta
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Zeithaml Valerie A, M.J. Bitner, (2013), *Service Marketing*, Firt Edition, USA: McGraw Hill Co.Inc.
- Zeithaml L., Valerie A., A. Parasuraman., Leonardo L. Berry. (1998). Servqual a multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality, *Journal of Retailing*, 64 (1), 12-37.
- Zeithmal, V.A, Bitner, M.J, Gremler, D.D. (2006). *Service marketing integrating customer focus across the firm* (4th ed.). USA: McGraw-Hill Irwin. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga

Journal :

- Ahmadi, H. (2013). *Analisis pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam meningkatkan Citra Perusahaan*. *Jurnal STIE Dharma Iswara Madiun Ekomaks*, 2(1), 77–89.
- Kurniasih, S. A. (2014). *Minat Beli Pelanggan* penelitian ini adalah sebagai berikut : a) Apakah bauran pemasaran yang meliputi Product, 3(9), 1–15.
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(2), 1–8.
- Retnowulan, J. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*, XVII(2).