

Abstrak

Tujuan penelitian adalah Untuk menganalisis kualitas layanan dan harga berpengaruh terhadap minat beli berpengaruh baik secara parsial maupun simultan agen pulsa telkomsel di PT.Telesindo Shop Jayapura, sedangkan populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 orang dengan metode yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen/pelanggan dengan teknik analisis data berupa regresi linear berganda dan diolah dengan SPSS 21 sehingga hasilnya menunjukkan bahwa Kualitas layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli pulsa di PT.Telesindo shop jayapura. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pulsa di PT.Telesindo shop jayapura. Kualitas layanan dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pulsa pada PT.Telesindo shop jayapura.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Harga, Minat Beli