

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Debt Covenant*, *Growth Opportunities*, Intensitas Modal, *Bonus Plan*, dan Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub *Food and Beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) berjumlah 19 Perusahaan. Berdasarkan kriteria tertentu jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sampel adalah sebanyak 7 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan *Software SPSS ver 21*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *debt covenant*, *growth opportunities*, intensitas modal, *bonus plan* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi. Secara parsial *growth opportunities* berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan *debt covenant*, intensitas modal, *bonus plan* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

Kata Kunci : *Debt Covenant*, *Growth Opportunities*, Intensitas Modal, *Bonus Plan*, Profitabilitas, Konservatisme Akuntansi