

(REG-002518)

**Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua)**

*Abdul Rasyid, Zakaria, Saling*  
Universitas Yapis Papua

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh dari attitude, norma serta self efficacy dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Di satu sisi penelitian ini tujuannya untuk mengetahui pengaruh dari attitude, norma serta self efficacy dalam peningkatan minat berwirausaha dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi berjumlah 215 mahasiswa dan sampelnya 140 mahasiswa dengan menggunakan proportional random sampling. Pengumpulan data dengan membagikan instrumen penelitian. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi dengan moderasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa adanya pengaruh attitude berwirausaha dalam meningkatkan minat berwirausaha, norma terhadap minat berwirausaha, self efficacy terhadap minat berwirausaha. Secara tidak langsung pendidikan kewirausahaan mampu memoderasi adanya pengaruh attitude berwirausaha dalam peningkatan minat berwirausaha. Namun pendidikan kewirausahaan tidak mampu memoderasi pengaruh norma dan self efficacy untuk meningkatkan minat berwirausaha. Dari hasil penelitian ini peneliti menyarankan hendaknya mahasiswa terlibat secara aktif dalam berbagai macam kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan untuk dapat menguatkan minat mereka menjadi wirausaha yang sukses serta memperlihatkan aktivitas para pelaku usaha ataupun pebisnis di lingkungan sekitar agar mendapatkan hasil sebagai acuan dasar untuk mengembangkan usaha. Oleh karena itu diharapkan kampus saat ini harus dapat memberikan perhatian khusus kepada mahasiswa yang memiliki usaha dengan menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan.

**Keywords:** Attitude, Norma, Self efficacy, Pendidikan berwirausaha, Minat berwirausaha