

**ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Oleh

**AISAH NUR ROCHMA
14 111 023**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS YAPIS
JAYAPURA
2018**