

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan investment opportunity set terhadap kebijakan dividen dengan likuiditas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2017. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan. Sampel sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Moderate Regression Analysis (MRA). Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, investment opportunity set tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, likuiditas mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen, likuiditas mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap kebijakan dividen dan likuiditas tidak mampu memoderasi pengaruh investment opportunity set terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : likuiditas, profitabilitas, leverage, investment opportunity set , kebijakan dividen