

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Komoditi Beras pada Perusahaan Umum (Perum) Badan Urusan Logistik (BULOG) Kanwil Papua di Jayapura. Dibimbing oleh Bapak Dwi Yuniarko selaku Kepala Bidang Komersial, dan kepala seksi bidang komersial Kantor Wilayah Papua dan Pabar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen komoditi beras pada Perum BULOG Kanwil Papua di Jayapura. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Perum BULOG Kanwil Papua Jayapura dengan menggunakan rumus slovin, sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada tiga analisis yaitu adalah analisis regresi linier berganda, analisis parsial, dan analisis simultan dengan menggunakan program IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen komoditi beras pada Perum BULOG Kanwil Papua di Jayapura. Kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan dipengaruhi dalam penelitian ini.

Factors Affecting Consumer Purchase Interest in Rice Commodities at Public Companies (Perum) Logistics Affairs Agency (BULOG) Papua Regional Office in Jayapura. Supervised by Mr. Dwi Yuniarko as the Head of Commercial Division, and the head of the commercial section of the Papua and Pabar Regional Offices. This study aims to determine the factors that influence consumer buying interest in rice commodities at Perum BULOG Papua Regional Office in Jayapura. The population in this study were consumers at Perum BULOG Regional Office of Papua Jayapura using the slovin formula, the sample obtained was 100 respondents. while the data analysis used in this study there are three analyzes, namely multiple linear regression analysis, partial analysis, and simultaneous analysis using the program IBM SPSS version 26. The results of this study indicate that partially and simultaneously Product Quality and Price have a positive and significant effect on consumer buying interest in rice commodities at Perum BULOG Papua Regional Office in Jayapura. Product quality is the most dominant variable influenced in this study.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.