

# ABSTRAK

Di era ekonomi modern seperti sekarang ini, perusahaan sangat membutuhkan tambahan modal untuk mendorong kinerja operasional perusahaan. Salah satu cara bagi perusahaan untuk mendapatkan tambahan modal adalah dengan menawarkan kepemilikan perusahaan tersebut kepada masyarakat/publik (*go public*) (Syam, 2014). Melalui pasar modal perusahaan dapat memperoleh dana baik berupa modal sendiri maupun modal pinjaman. Apabila ingin memperoleh modal sendiri maka perusahaan yang bersangkutan dapat menerbitkan saham kemudian dijual sehingga memperoleh modal sendiri. Untuk mendapatkan modal melalui penjualan saham, maka perusahaan tersebut harus mencatat efeknya di pasar modal melalui proses *go public*. Subjek penelitian terbatas hanya pada perusahaan Jasa Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek dari tahun 2016-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal secara simultan berpengaruh sebesar 33.5% sehingga perlu dicari variabel lain yang berpengaruh terhadap Harga Saham.

**Key Word: Masyarakat, BEI, Perbankan**